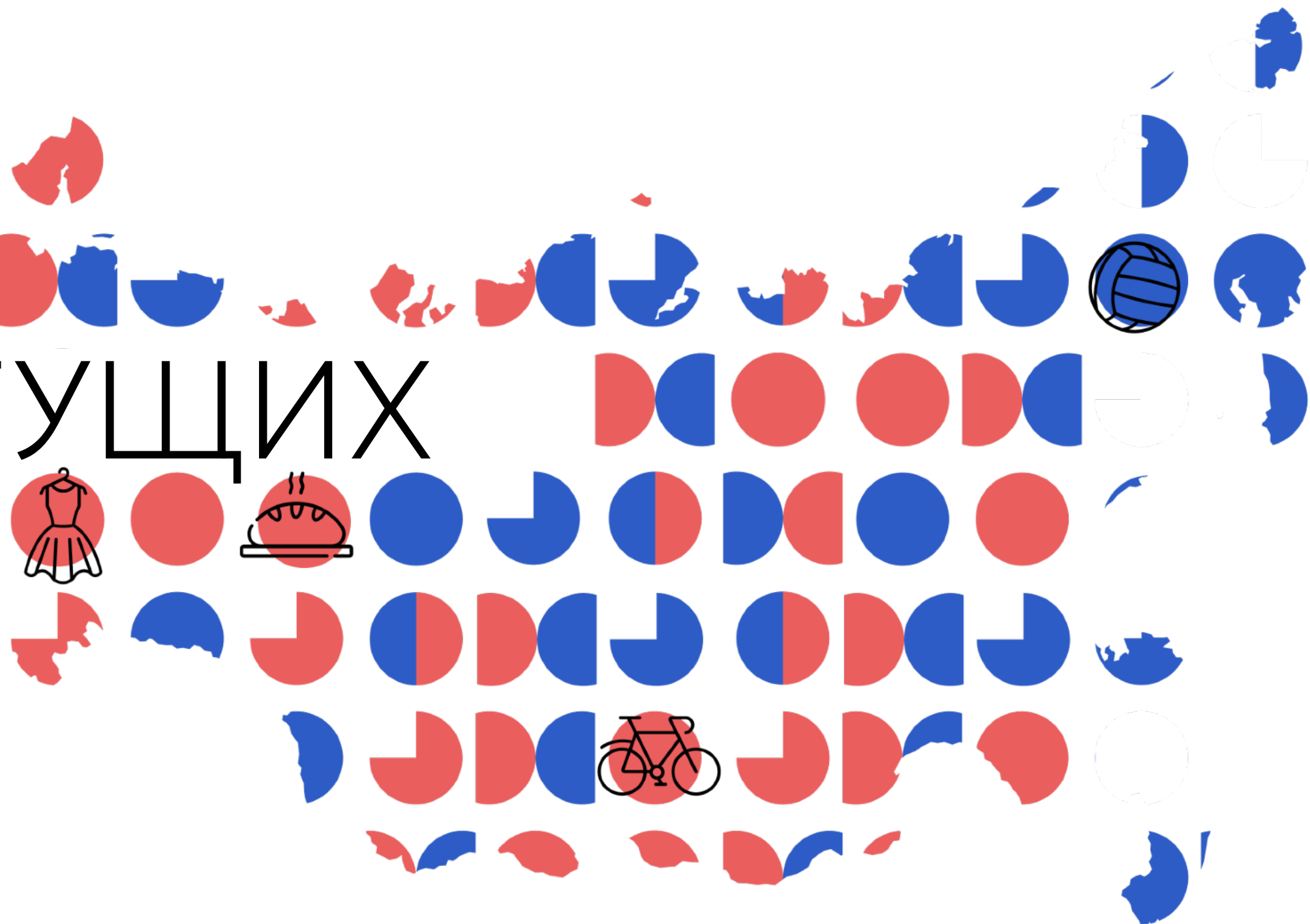


# Знаї наших

конкурс растущих  
российских брендов



# КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



# БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников  
конкурса брендов  
в 2023 году

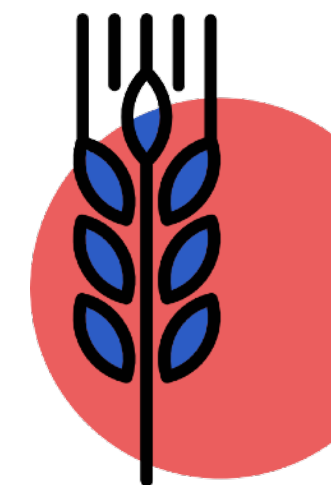
1 250+

брендов получили  
поддержку от АСИ  
и партнеров конкурса

более

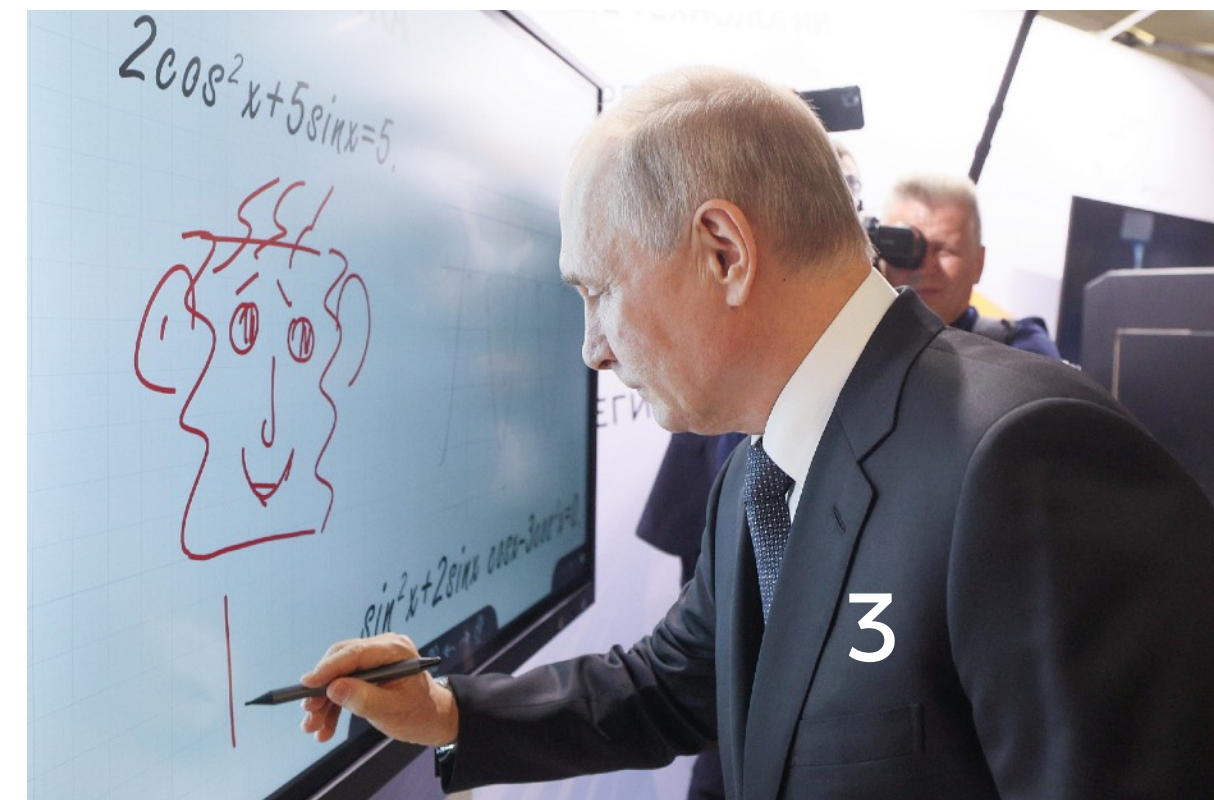
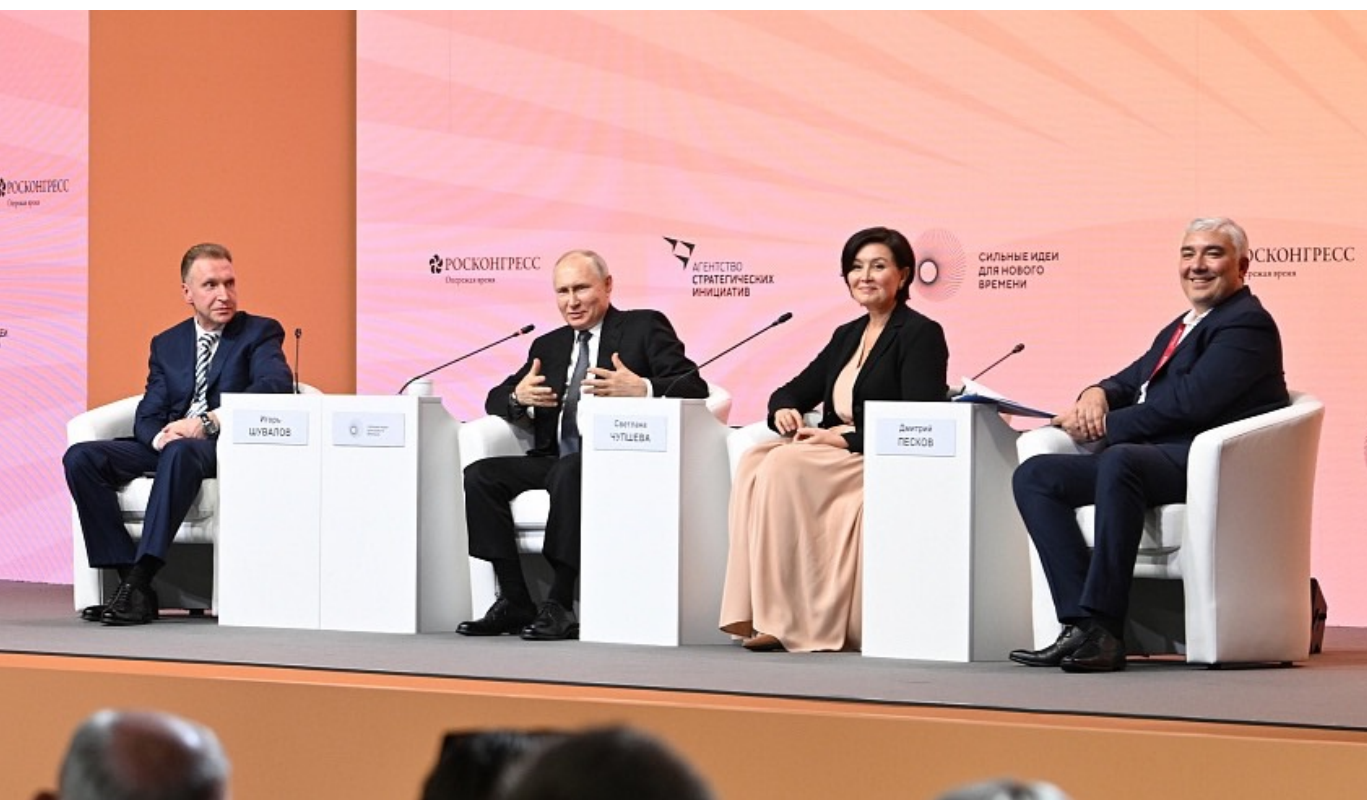
50%

средний рост  
выручки у победителей,  
у некоторых — за 100%



# КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж у компаний-участников конкурса



# ИСТОРИИ УСПЕХА

## БЕРЕГИ™

### Камчатский край

#### Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии» «Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.



### Луганская Народная Республика

#### Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.

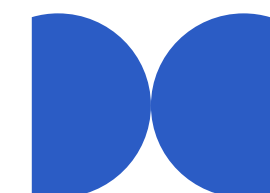
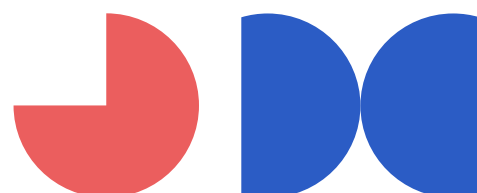


### Москва

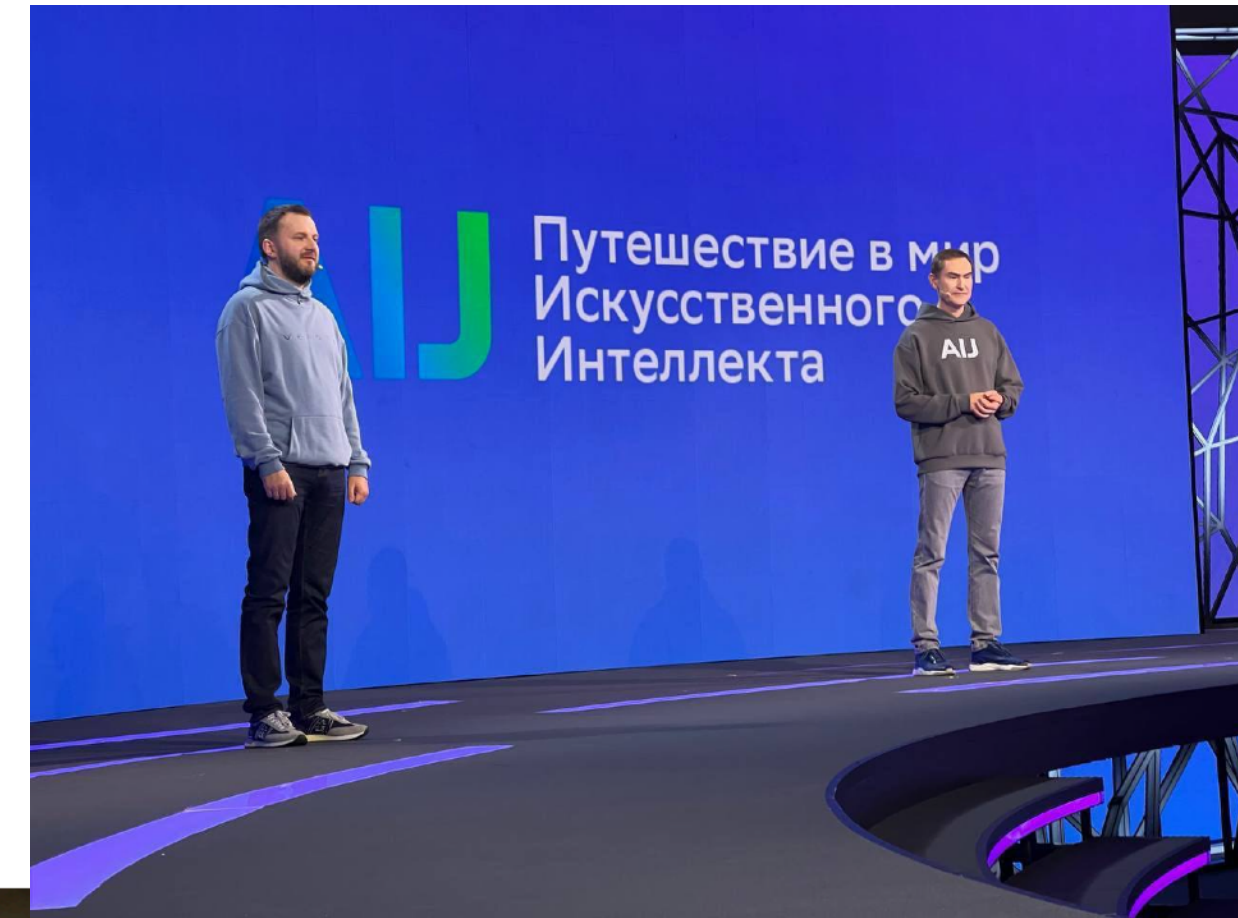
#### Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

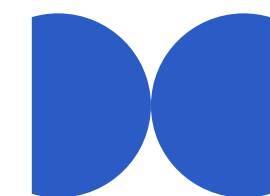
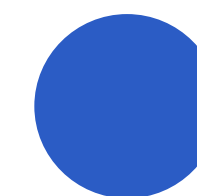
Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.



# РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ





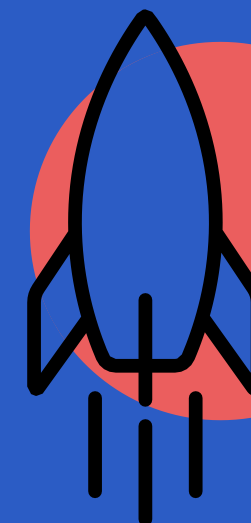


# Зна̑ наших

## 2 сезон

Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ





# НОМИНАЦИИ

## ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВКУСНО-И-ТОЧКА

РЕСТОРАНЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЭКО

КОСМЕТИКА

## КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ПРОМЫСЛЫ

СЕРВИС

ОБУВЬ

## ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ

## ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ

САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ

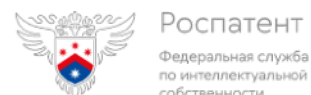




# ПАРТНЕРЫ



## ПАРТНЕРЫ



## ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



# ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

+ Продвижение  
на маркетплейсах

+ Членство в бизнес-  
объединениях

+ Бесплатное участие  
в крупных мероприятиях

+ Обучающие  
программы

+ Индивидуальные  
встречи с бизнес-  
экспертами

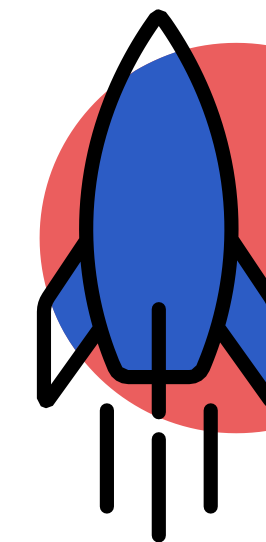
+ Продвижение  
в медиа

# АКСЕЛЕРАТОР

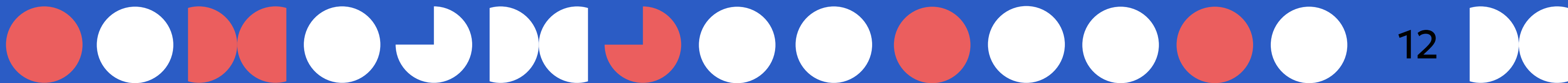
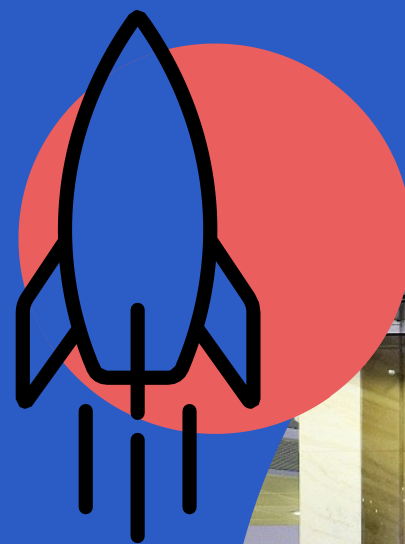
UNIVERSAL  
UNIVERSITY

# 100 брендов

пройдут обучение  
от профессионалов отрасли  
и экспертов по брендингу



# Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

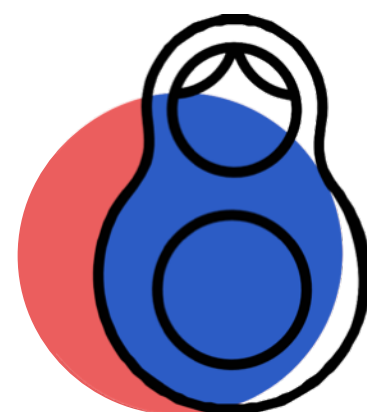


## КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

## КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив



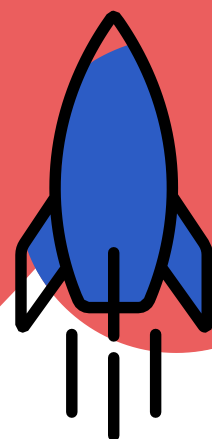
## СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

23 НОЯБРЯ 2023 —  
15 ЯНВАРЯ 2024

# Просьбы к регионам:

1. До конца декабря провести встречи с региональными брендами и рассказать про конкурс. Основная целевая аудитория - **современные, сильные, растущие предприниматели**
2. Мы ждем много сильных и растущих брендов - уверены, в каждом регионе есть **как минимум 100** очень сильных брендов, о которых нужно рассказать всем
3. Если у вас есть предложения по стратегии продвижения российских брендов, просьба ответить на соответствующее письмо (придет от АСИ)

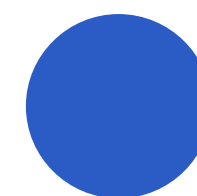
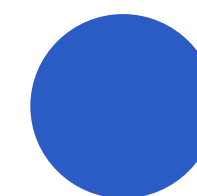
# ЖДЁМ ВАС!



[ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ](http://ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ)



**Знай  
наших**  
конкурс растущих  
российских брендов



15

